

LA LETTRE ACTEC

*Un métier
pour tous*



MicroMBA Une ambition pour les pauvres

Nous vivons dans un monde de plus en plus compétitif. Pour pouvoir réussir dans la vie, les enfants et les jeunes reçoivent une éducation soignée. Et coûteuse. Les personnes adultes aussi suivent des formations pour rester "à la page" dans un monde qui évolue vite.

ACTEC souhaite nourrir les ambitions nobles des personnes pauvres avec des formations de qualité. En effet, trop souvent les pauvres n'ont accès qu'à des formations... "pauvres".

Notre programme **MicroMBA** propose un parcours d'excellence aux micro-entrepreneurs capables de lancer et de faire grandir une entreprise: ferme laitière, librairie de quartier, atelier de confection spécialisée, production et distribution de fleurs exotiques, restaurant, élevage de poulets, production de confitures, boulangerie ...

Grâce à la méthodologie innovatrice du **MicroMBA**, ACTEC redonne l'ambition aux personnes des régions pauvres de réussir et leur permet ainsi de contribuer à changer le monde. ■

*Daniel Turiel,
Directeur*



Association for
Cultural,
Technical and
Educational
Cooperation

Des partenariats forts pour un programme ambitieux

Le succès de la méthode *MicroMBA* est basé sur la passion et la connaissance des micro-entrepreneurs acquises par deux partenaires du Sud avec lesquels nous travaillons de longue date : **FUNDAP** au Guatemala et **INTERACTUAR** en Colombie. Avec l'accompagnement d'ACTEC, ces deux prestigieuses ONGs ont réussi à élaborer un programme très bien adapté à leur contexte respectif et n'ont cessé de l'améliorer avec persévérance en apprenant l'une de l'autre.

Le tremplin des micro-entrepreneurs

Depuis une vingtaine d'années, le microcrédit s'est imposé comme un moyen de lutte contre la pauvreté dans les pays en développement. Sans négliger l'aide que celui-ci peut apporter aux populations du Sud, ACTEC reste convaincue, de par son expérience auprès des personnes pauvres, que le microcrédit n'est qu'une réponse partielle, pas suffisamment durable et peut même conduire certaines personnes dans une spirale de surendettement.

Plus qu'un appui financier, ce qu'il faut pour aider efficacement les micro-entrepreneurs du Sud, c'est un programme d'accompagnement adapté à leur réalité. En ce sens, le **MicroMBA** est un programme entrepreneurial **innovateur et transformateur**. Selon une approche "**Formation-Action**", il permet d'opérer un saut qualitatif et quantitatif de l'activité économique des personnes qui vivent et travaillent dans le secteur informel de l'économie. ■



AURALAC

Y croire pour le voir...

L'histoire de Beatriz et Gerardo Arbelaez

De l'ambition, du rêve, de l'entraide, ils en ont eu dès le départ. C'est sans doute grâce à cela qu'ils en sont là maintenant. L'histoire du frère et de la soeur Arbelaez est un exemple de réussite qui permet à de nombreux micro-entrepreneurs d'y croire.

Tout a commencé dans un coin de leur maison en 1995. Avec une production de 40 litres de lait par jour, Beatriz et Gerardo parvenaient à fabriquer 28 fromages qu'ils vendaient en l'espace d'une heure dans leur quartier. Lui plus commercial, elle plus ingénieure, agrémenté d'une vision et d'une passion communes... tout y est pour réussir. En deux ans, leur production est passée à 1.000 litres de lait par jour. Puis un jour, un client leur dit : "*Votre fromage est bon mais il ne se conserve pas très longtemps*". Cela a été le déclencheur vers la pasteurisation. Ils ont appris ensuite à diversifier et à améliorer la qualité de leurs produits, ont acquis de nouveaux équipements, ont obtenu les certifications nécessaires, etc.

Un MBA sur mesure

L' analogie avec les grands MBA que nous connaissons se joue sur trois aspects indispensables à la réussite du programme de formation : la sélection des participants, l'élaboration d'un projet entrepreneurial concret et la méthode du cas. Par la suite, le processus de formation reprend certains instruments pédagogiques soigneusement adaptés à la réalité et aux besoins de nos micro-entrepreneurs du Sud.

Processus de sélection rigoureux

Le succès de ce programme de formation repose sur le profil des participants. Il est primordial que ces derniers soient réellement motivés et qu'ils présentent des caractéristiques communes afin d'assurer une dynamique de groupe productive ;

Réalisation d'un projet entrepreneurial

Tout au long de son processus de formation, chaque participant doit définir et développer un projet réaliste d'amélioration de sa micro-entreprise. Ce projet lui permet notamment de mettre en application les nouvelles compétences acquises et de réaliser des changements concrets et visibles au sein de son activité ;

Méthode du cas

L'apprentissage des principes de gestion pour la bonne prise des décisions s'articule autour de l'étude de cas. Les participants doivent résoudre des cas réels et en discuter en groupe. Cette méthode les plonge dans les situations concrètes vécues par des micro-entrepreneurs "comme eux" et leur permet d'apprendre les critères essentiels pour réussir leur propre projet. ■



Daniel Turiel, directeur d'ACTEC
et Gerardo Arbelaez,
propriétaire d'AURALAC

"Avec ACTEC et INTERACTUAR nous avons été en bonnes mains, ils ont été nos partenaires essentiels dans la réussite de notre projet."

Gerardo Arbelaez

Bien sûr, il y a eu les doutes, les difficultés : *"Comme toutes les entreprises nous avons nos faiblesses et les difficultés du marché sont nombreuses. Mais parce que chaque erreur coûte de l'argent, nous avons appris à en commettre de moins en moins en cherchant des solutions"*. Parce que ÊTRE entrepreneur c'est ça, savoir prendre des décisions.

Et grâce à un suivi personnalisé, à des conseils avisés, à des formations adaptées, les Arbelaez ont su prendre les bonnes décisions. Initialement dénommée AURA, l'entreprise familiale est devenue AURALAC. Aujourd'hui, sa production de 70.000 litres de lait par jour lui permet de couvrir 92% des besoins en produits laitiers (lait, yaourt, fromage, crème, etc.) de la région. L'atelier de production (2.500 m²) permet d'offrir un emploi direct à 150 personnes.

Cette réussite n'empêche pas les Arbelaez de continuer à rêver... et surtout, elle permet à beaucoup de rêver à leur tour. ■



Les clés de la réussite des Arbelaez

- ⌘ Persévérance
- ⌘ Passion
- ⌘ Engagement
- ⌘ Esprit entrepreneurial
- ⌘ Coaching MicroMBA



*“Changer le regard de soi,
c’est aussi changer le regard
des autres sur soi”*

Pour nos participantes guatémaltèques, le programme MBA signifie **Mujeres Buscando Alternativas** (Femmes Cherchant des Alternatives); la terminologie *Master Business Administration* renvoie à une réalité insaisissable pour nos bénéficiaires.

asbl ACTEC

Un métier pour tous

Conseil d'administration

Président **Guy Caeymaex**
Directeur **Daniel Turiel**
Administrateurs **Véronique de Béthune**
Bernard Michelet
Daniel van Steenberghe

Boulevard Auguste Reyers, 207/6
B-1030 Bruxelles

Téléphone **02 735 10 31**
Fax **02 736 03 77**

Internet **www.actec-ong.org**
E-mail **brussels@actec-ong.org**

BNP-Paribas-Fortis **001-1448300-69**
IBAN **BE71 0011 4483 0069**
BIC **GEBABEBB**

Tout don de 40 € ou plus est fiscalement déductible.

*“Plus qu’une transformation de la micro-entreprise,
il s’agit d’une transformation du micro-entrepreneur”*

Dans les pays du Sud, la grande majorité des micro-entrepreneurs monte son business non pas par choix mais par nécessité. Enfermés dans le cercle vicieux de la pauvreté (faible niveau éducatif, productivité limitée, manque de revenus, absence de couverture sociale, etc.), ces micro-entrepreneurs n’ont que très peu d’alternatives et de possibilités d’amélioration de leurs activités productives.

Cependant, certains de ces entre-

preneurs ont ce qu’on appelle la *fibres entrepreneuriale*. Mais faute de connaissances et d’appuis spécifiques, leur potentiel entrepreneurial reste en veille.

L’objectif du **MicroMBA** est de réveiller et de **développer ce potentiel et ces talents humains**. C’est pour cette raison que le programme **MicroMBA** accorde une grande importance à la valorisation de la personne et à l’auto-estime pour amener le micro-entrepreneur à se dire *“Yes I can!”* ■

“Au-delà de tous les bénéfices que m’a apporté le programme MBA offert par FUNDAP dans le cadre de mon activité économique, je souhaiterais témoigner avant tout du **changement de mentalité et d’auto-estime** qui s’est opéré en moi grâce à ce programme.

De nature plutôt timide et réservée, je n’avais pas l’habitude de m’exprimer en public. Plus je me faisais petite, mieux je me portais. Mais cette peur a disparu lors des *cours* sans que je m’en aperçoive. Prise par la dynamique du groupe MBA, je me suis mise à présenter mon activité, mes rêves, mes difficultés, mes doutes. Et plus j’échangeais avec les autres, plus j’en demandais !

*J’ai non seulement acquis une plus grande confiance
en moi mais j’ai aussi l’impression d’être sortie
d’un grand isolement qui m’empêchait d’avancer.*

En d’autres mots, je me suis réveillée et animée. C’était tellement rassurant de voir que toutes ces femmes vivaient finalement la même chose que moi, avec des problèmes semblables. Cela nous a rendues plus fortes car toutes ensemble nous cherchions des solutions.

Notre professeur/*coach* m’a beaucoup aidée dans ce processus, par sa patience, son écoute, ses conseils, sa compréhension. Les visites à d’autres entreprises ayant réussi m’ont ouvert les yeux sur ce qu’on peut faire et m’ont donné l’envie d’y croire. L’organisation des *ferias* m’a fait comprendre qu’on ne peut pas avancer sans prendre en compte son entourage, ses concurrents, ce qui existe à côté de nous.

Grâce à FUNDAP et au MBA, je me sens assez forte pour me lancer dans de nouveaux défis, je n’ai plus peur de prendre certaines décisions car j’ai compris que c’est comme ça qu’on apprend et qu’on avance.”

Doris Adelaida López Díaz, 29 ans, Chiquirichapa, GUATEMALA